

外交部領事事務局111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部領事事務局	111年中華民國旅行同業公會全國聯合會會員手冊刊登旅外安全廣告	平面媒體	111.08.11	外交部領事事務局	外交部領事事務局年度總預算	領事事務管理 (加強為民服務媒體政策宣導)	3萬元	中華民國旅行同業公會全國聯合會	旅行公會全國聯合會2022大會手冊印製近萬本發送各觀光相關事業單位與推廣單位，預期有效宣導本局出國登錄服務、LINE官方帳號各項功能及旅遊警示燈號	全國旅行社業者、各觀光相關事業單位與推廣單位、觀光局駐外辦事處	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、00特別預算、國營事業、非營業特種基金預算或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。