

103年外交部辦理各類媒體政策宣導廣告一覽表

編號	廣告之主要內容	刊登及播出時間	刊登及播出次數	刊登及播出金額	對象
1	宣導「旅外安全」及「旅外國人急難救助機制」	103年1月16日至2月16日	40面	850,000元	台北市公車候車亭燈箱廣告(廣豐國際媒體股份有限公司)
2	宣導「旅外安全」及「旅外國人急難救助機制」	103年1月25日至2月25日	15面	226,800元	台中市公車候車亭燈箱廣告(合和國際股份有限公司)
3	宣導「旅外安全」及「旅外國人急難救助機制」	102年12月30日至103年2月6日	124檔及1次專訪	99,232元	中國廣播公司之中廣新聞網
4	宣導「旅外安全」及「旅外國人急難救助機制」	102年12月30日至103年1月30日	60檔及1次專訪	99,000元	ICRT電台
5	宣導「旅外安全」及「旅外國人急難救助機制」	103年1月13日至2月7日	49檔及1次專訪	99,000元	警察廣播電台
6	宣導「旅外安全」及「旅外國人急難救助機制」	103年1月10日至1月29日	每日6-8次及1次專訪	公益	台北電台
7	宣導出國登錄、旅外救助指南APP、旅外國人急難救助機制	103年6月1日至6月30日	40面	850,000元	臺北市公車候車亭燈箱廣告(廣豐國際媒體股份有限公司)
8	宣導出國登錄、旅外救助指南APP、旅外國人急難救助機制	103年6月1日至6月30日	15面	215,000元	臺中市公車候車亭燈箱廣告(合和國際股份有限公司)
9	宣導出國登錄、旅外救助指南APP、旅外國人急難救助機制	燈箱廣告：103年6月7日至7月6日 數位電視燈箱廣告：103年6月20日至7月19日	2面(燈箱廣告1面；數位電視燈箱廣告1面)	98,500元	高鐵臺北車站燈箱廣告(奇威洛克國際有限公司)
10	宣導出國登錄、旅外救助指南APP、旅外國人急難救助機制	103年6月15日至7月14日	1面	99,000元	臺北京站轉運站燈箱廣告(百官爵廣告有限公司)
11	宣導出國登錄、旅外救助指南APP、旅外國人急難救助機制	103年6月20日至7月19日	160面	339,000元	臺鐵700型特快通勤電聯車車廂刊登宣導海報(臺灣鐵道廣告有限公司)
12	宣導出國登錄、旅外救助指南APP、旅外國人急難救助機制	103年6月20日至7月19日	16站(每站每天播出32次，一個月共計播出960次)	98,000元	臺鐵車站電視連播網託撥30秒宣導短片2支(安麗廣告彩色沖印股份有限公司)